

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Perdana Media.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. v.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Firsan, N. (2011). *Crisis Public Relation Bagaimana PR menangani Krisis Perusahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Hera Septiani Patmala, D. C. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartka Widya Utama. *Politeknik Piksi Ganesha, Bandung*.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Terjemahan Istiwidayanti & Soedjarno)*. Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, Philip, G., & Armstrong. (2004). *Principles Of Marketing (10th ed.)*. Pearson Education Inc. New Jersey.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Leon Schiffman, K. L. L. (2007). *Consumer Behaviour (7 Th)*. PT. Indeks.
- Lovelock, Christopher H, L. K. W. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa (Cetakan ke)*. PT. Indeks.

- Lupiyoadi, R., & A.Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. PT.Salemba Empat.
- M Scoot, Cutlip, Allen H. Center, B. G. M. (2011). *Effective Public Relations* (9Th ed.). Kencana.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ratna Ekasari, R. A., & Pramudita. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif*.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (konsep dan aplikasi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. W. (2006). *Psikologi Remaja*. Rajawali.
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*.
- sri rumini, siti sundari. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*. PT. Asdi Mahasatya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyaningtyas, I. D. (2013). Riset sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program Public Relations. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 7(2).

<https://doi.org/10.24002/jik.v7i2.190>

Susana Maharani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza HUT. *Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif*.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Andi.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Edisi Pertama, Cetakan Keenam*. Ekonisia.

Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (APOTEK K-24 Jl. GADJAH MADA Y. *Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.

**JURNAL & SKRIPSI :**

Hera Septiani Patmala, D. C. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartka Widya Utama. *Politeknik Piksi Ganesha, Bandung*.

Ratna Ekasari, R. A., & Pramudita. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif*.

Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*.

Susana Maharani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza HUT. *Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif*.

Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (APOTEK K-24 Jl. GADJAH MADA Y. *Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.

**Website :**

<https://kulogroup.com/kedaikopikulo/>